

## Viaggio nei prodotti tipici Nel weekend il reality-giallo per i turisti a Villa Giustinian

Pacchetti turistici innovativi: Angleria tours di Varese porta nella Marca il weekend col mistero... un giallo che si consuma in una villa veneta tra prodotti tipici locali. L'idea è stata presentata da Oriana Brunello del tour operator Angleria Tours: una trentina di turisti provenienti dalle province di Genova, Varese, Novara, Como e Milano passeranno un weekend in Villa Giustinian a Mogliano, domani e domenica, «giocando» ad una sorta di Cluedo o reality-giallo. Ognuno interpreterà un proprio ruolo, coadiuvati dal regista Milan che assegnerà ad ognuno di loro una parte attiva (la squadra investigativa) o una parte da spettatori (che dovranno capire chi è l'assassino senza fare domande). Il miglior interprete ed il miglior investigatore vinceranno un weekend in provincia di Varese a Villa Castiglioni. Angleria Tours in questo contesto propone pacchetti turistici in cui oltre al mistero del gioco poliziesco ci sono le certezze delle offerte culturali e produttive della Marca. Altri pacchetti riguardano una gita per partecipare alla vendemmia di Marca, mentre i trevigiani si sposteranno per visitare Varese. «E' un modo originale per interpretare l'offerta dei territori — ha spiegato Fulvio Brunetta, presidente di Coldiretti di Treviso — ci sono i giornali statunitensi che si accorgono delle nostre potenzialità che forse nemmeno noi siamo in grado di raccontare. E' ora di attivare nuovi percorsi per rendere protagoniste le nostre inimitabili produzioni agricole».